

Plan de estudios

Remediales

- Inglés remedial I
- Inglés remedial II
- Inglés remedial III
- Inglés remedial IV
- Inglés remedial V
- Fundamentos de la escritura
- Introducción a las matemáticas
- Introducción a la computación

Primer semestre

- Administración e innovación en modelos de negocios
- Introducción a la carrera de Licenciado en Comunicación y Medios Digitales
- Comunicación, signos y significación
- Fundamentos del diseño I
- Lengua extranjera
- Análisis y expresión verbal
- Matemáticas para el diseño

Segundo semestre

- Lenguaje y narrativa audiovisual
- Laboratorio de diseño digital
- Psicología
- Literatura y poder en América Latina
- Estadística para la investigación en ciencias sociales
- Sociología
- Fundamentos de programación

Tercer semestre

- Cultura visual y diseño contemporáneos
- Fotografía e imagen digital
- Laboratorio de audio
- Métodos cuantitativos para la investigación social

- Estructuras narrativas
- Expresión verbal en el ámbito profesional
- Mercadotecnia y creatividad

Cuarto semestre

- Laboratorio de video
- Guionismo
- Fotografía publicitaria y comercial
- Métodos cualitativos de investigación
- Ética, persona y sociedad
- Producción periodística informativa
- Fundamentos de diseño interactivo

Quinto semestre

- Diseño y producción de narrativas audiovisuales
- Contabilidad y administración de costos
- Comunicación y estudios de medios
- Fundamentos de comunicación estratégica
- Emprendimiento
- Filosofía y pensamiento contemporáneo

Sexto semestre

- Estética de medios digitales e interactivos
- Producción de audio para multiplataformas
- Diseño y producción de medios interactivos
- Comunicación y estudios culturales
- Comunicación estratégica aplicada
- Humanidades y bellas artes

Séptimo semestre

- Administración y evaluación de proyectos de medios
- Dirección y puesta en escena
- Realización documental
- Comunicación y globalización
- Tópicos I
- Tópicos II

Octavo semestre

- Producción de televisión para multiplataformas
- Publicidad y mercadotecnia integral
- Normatividad de la comunicación
- Ciudadanía
- Tópicos III
- Tópicos IV

Noveno semestre

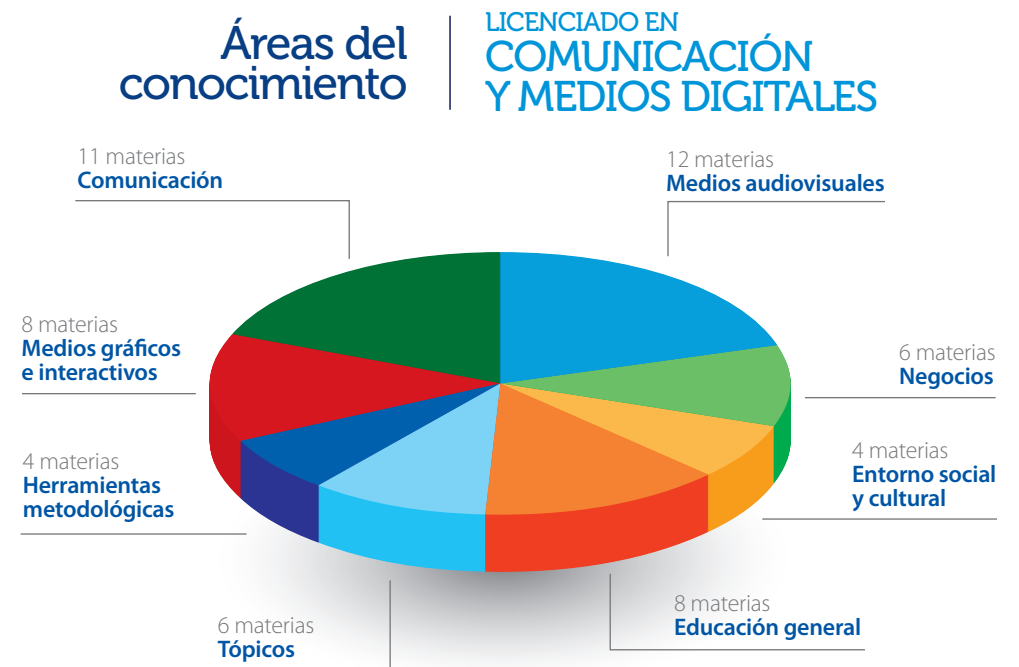
- Realización cinematográfica
- Diseño y producción de comunicación para las organizaciones
- Seminario estratégico de industrias creativas y del entretenimiento
- Introducción a la vida profesional
- Ética aplicada
- Tópicos V
- Tópicos VI

Como parte de tu plan de estudios realizas

estadías estudiantiles,

que abarcan desde prácticas profesionales hasta estancias, en donde colaboras medio tiempo o tiempo completo con una empresa o institución, o bien, participas en la ejecución de proyectos en temas específicos.

Alumnos de la carrera de Licenciado en Comunicación y Medios Digitales han participado en proyectos con: Grupo Reforma, Televisa y TV Azteca.



En caso de obtener menos puntaje del requerido en los exámenes de ubicación deberás cursar las materias remediales correspondientes.

Podrás trabajar en:

- Medios sociales: blogs, redes sociales y nuevos ambientes comunicativos de colaboración, como *prosumidor* (productor y consumidor entrenado en medios digitales), creativo, estratega y planificador de su utilización para fines de comercialización dentro de una organización, o como creador de nuevos espacios de interacción en ambientes digitales.
- Ambientes virtuales e hipermedios: como creador, productor y realizador de nuevos conceptos y contenidos.
- Cine y televisión: como productor, director o especialista en las diversas áreas de la producción cinematográfica; director de proyectos, realizador de series, estratega de programación o ejecutivo de proyectos; como editor en empresas de post-producción de audio y video.
- Publicidad y fotografía: como creativo, productor de audio y video o desarrollador de proyectos de naturaleza artística, documental y comercial.
- Instituciones culturales, industria del entretenimiento (conciertos, museos, parques temáticos, teatro, deportes, entre otros), e instituciones públicas o privadas: en el desarrollo de proyectos estratégicos de comunicación.
- Tu propia empresa de producción de contenidos para medios digitales e interactivos.

