

Plan de estudios

Remediales

- Inglés remedial I
- Inglés remedial II
- Inglés remedial III
- Inglés remedial IV
- Inglés remedial V
- Fundamentos de la escritura
- Introducción a las matemáticas
- Introducción a la computación

Primer semestre

- Administración e innovación en modelos de negocios
- Información financiera para la toma de decisiones
- Marco legal de los negocios
- Lengua extranjera
- Matemáticas I
- Introducción a la carrera de Licenciado en Mercadotecnia y Comunicación
- Tecnologías de información para los negocios

Segundo semestre

- Administración de costos y precios
- Derecho empresarial y propiedad intelectual
- Fundamentos del diseño I
- Economía de la empresa
- Análisis y expresión verbal
- Matemáticas II

Tercer semestre

- Lenguaje y narrativa audiovisual
- Psicología y liderazgo en ambientes multiculturales
- Contabilidad administrativa
- Ética, persona y sociedad
- Mercadotecnia y creatividad
- Empresa, cultura y negocios en el mundo

Cuarto semestre

- Fotografía e imagen digital
- Métodos estadísticos para la toma de decisiones
- Análisis de la información financiera
- Entorno macroeconómico
- Expresión verbal en el ámbito profesional
- Comportamiento del consumidor

Quinto semestre

- Diseño gráfico
- Laboratorio de diseño gráfico y digital
- Fotografía publicitaria y comercial
- Pronósticos para la toma de decisiones
- Arte y cultura contemporánea
- Humanidades y bellas artes
- Publicidad y medios interactivos

Sexto semestre

- Innovación, mercados y desarrollo tecnológico
- Guionismo
- Diseño y producción de narrativas audiovisuales
- Laboratorio de medios masivos
- Emprendimiento
- Investigación de mercados cualitativa
- Análisis y administración de la cadena de valor

Séptimo semestre

- Administración y evaluación de proyectos de medios
- Diseño y producción de medios interactivos
- Laboratorio de medios digitales
- Ciudadanía
- Investigación de mercados cuantitativa
- Comercio digital y ventas
- Inteligencia competitiva y geo-economía

Octavo semestre

- Planeación, innovación y sustentabilidad estratégica
- Diseño y producción de comunicación para las organizaciones
- Estrategias de precios
- Tópicos I
- Tópicos II
- Tópicos III

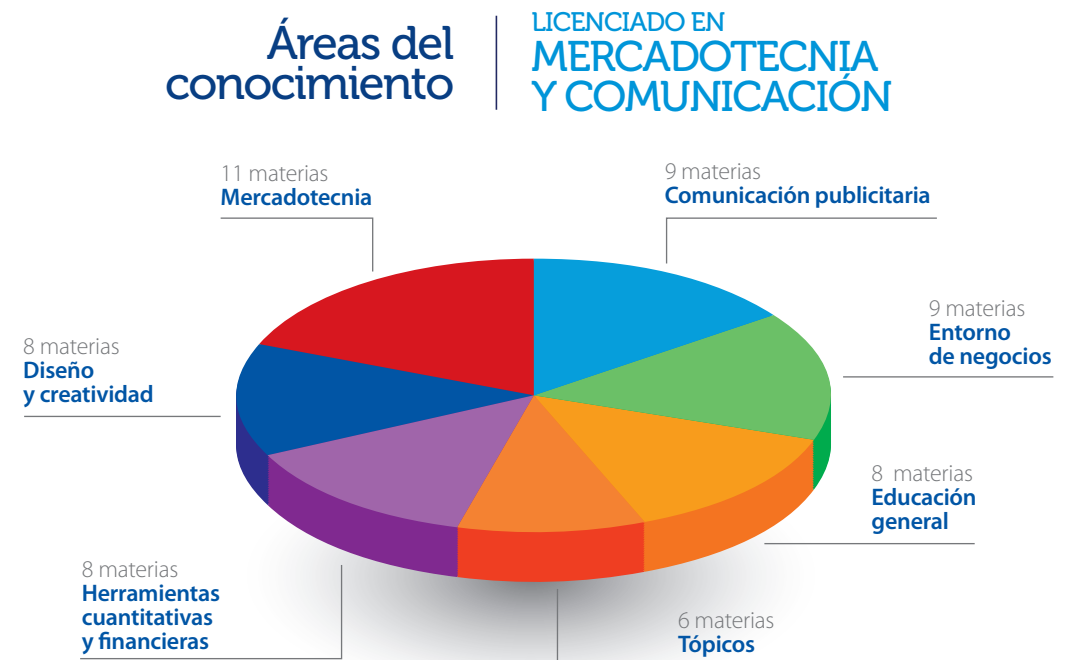
Noveno semestre

- Ética aplicada
- Desarrollo de productos y marcas globales
- Introducción a la vida profesional
- Comunicación integral de mercadotecnia
- Tópicos IV
- Tópicos V
- Tópicos VI

Como parte de tu plan de estudios realizas

estadías estudiantiles,

que abarcan desde prácticas profesionales hasta estancias, en donde colaboras medio tiempo o tiempo completo con una empresa o institución, o bien, participas en la ejecución de proyectos en temas específicos.



En caso de obtener menos puntaje del requerido en los exámenes de ubicación deberás cursar las materias remediales correspondientes.

Podrás trabajar en:

- Operación de la mercadotecnia.
- Investigación de mercados.
- Publicidad y relaciones públicas.
- Comunicación integral de mercadotecnia en entornos presenciales y virtuales.
- Atención y servicio a clientes.
- Desarrollo de productos y estrategias de marca.
- Administración de ventas.

